臻呈文化行銷 暨 臻緻生醫

2024 年度溫室氣體盤查報告書

Annex Document No.: CRCP-Carbon Report-001		Approved by Paul Hsu
Annex Version: 01	Publish Date: 28 Nov 2025	Effective Date: 01 Dec 2025

1. 公司基本資料 3

1.1 基本資料 3

1.2 公司簡介 3

1.3 公司業務 4

1.4 永續承諾 4

2. 盤查邊界設定 5

3. 2024 年溫室氣體盤查結果總覽 6

4. 關鍵排放源深度解析 7

4.1 能源使用：營運碳足跡的核心 7

4.2 交通運輸的比較洞察：單一公務車 vs. 全員大眾運輸 7

5. 低碳實踐亮點：全員捷運通勤的綠色效益 8

6. 邁向淨零：未來減碳策略與展望 9

6.1 策略一：鎖定直接排放，實現綠色運輸質變 9

6.2 策略二：深化組織邊界，整合全員永續文化 10

7. 附錄：盤查方法學與數據來源 11

1. 公司基本資料

1.1 基本資料

本報告涵蓋 臻呈文化行銷 (CROSSROAD) 與 臻緻生醫 (COMPASS) 兩家公司之聯合營運據點。

總部地址： 台北市大安區忠孝東路三段 249-1 號 10 樓

員工人數統計：

辦公室常駐人員： 共 16 人

- 臻呈文化行銷：12 人
- 臻緻生醫：4 人
- 外派/駐點人員： 共 14 人（臻緻生醫）

全公司總人數： 30 人

1.2 公司簡介

文化，是一種共同的價值觀

We focus on communicating with stakeholders by different channel to influence health related policy, promote patients' welfare and disease education with latest medical information. Providing Taiwan medical

experts a mandarin platform to share their valuable opinion for improving Taiwan healthcare environment.

1.3 公司業務

醫藥專業行銷顧問 Health Care Industries Marketing

媒體宣傳與溝通企劃 Media and Event Planning

主題式研討會 Immersive experiential Marketing

數位暨視覺動畫整合設計 Visual and Animation Integration Design

病患支持與扶助計畫 Patient Support and Access Program

1.4 永續承諾

本報告不僅是溫室氣體盤查的數據呈現，更是「臻呈文化行銷」與「臻緻生醫」共同邁向永續經營的關鍵一步。我們深信，永續發展是企業不可或缺的責任與核心競爭力。透過此次科學化、系統性的數據盤查，我們得以首次精準鑑別營運活動對環境的衝擊，並為制定務實有效的減碳路徑圖奠定穩固基礎。

2. 盤查邊界設定

本報告的盤查主體為 **臻呈文化行銷 (CROSSROAD)** 與 **臻緻生醫 (COMPASS)** 位於台北市大安區的聯合辦公室。為確保數據的準確性與可比較性，我們依循國際標準，清晰界定本次盤查的邊界如下：

- 組織邊界： 採用「營運控制權法」，盤查範圍聚焦於台北聯合辦公室的營運活動。
- 營運邊界： 涵蓋了對環境有直接或間接影響的三大範疇：
  - **範疇一：** 公務車行駛所產生的直接排放。
  - **範疇二：** 維持辦公室運作所需的外購電力。
  - **範疇三：** 辦公室全體常駐員工的日常通勤。

基於上述邊界所蒐集的數據，將為我們提供一個全面的碳排放輪廓，引導我們識別關鍵熱點，並採取精準的行動。

3. 2024 年溫室氣體盤查結果總覽

溫室氣體盤查是企業碳管理的基石，其策略重要性在於「沒有測量，就無法管理」。本章節將呈現 2024 年度的整體碳排放績效，這些客觀數據不僅反映了我們過去一年的營運足跡，更是未來所有減碳決策的起點與依據。

2024 年度溫室氣體排放總量

排放範疇 (Scope)	排放源	排放量 (公噸 CO2e)	排放佔比 (%)
範疇一	公務車 (1 輛)	1.810	15.0%
範疇二	外購電力	8.214	68.1%
範疇三	員工通勤 (捷運)	2.040	16.9%
總計	全範疇排放	12.064	100.0%

全範疇總排放量：12.064 公噸 CO2e

營運總排放量 (範疇一 + 範疇二)：10.024 公噸 CO2e

數據分析顯示，外購電力（範疇二） 是我們最主要的排放源，佔總排放量的 **68.1%**。這清晰地指出，提升能源使用效率與推動節能措施，將是公司未來減碳行動中最具影響力的核心領域。

為更公允地評估營運效率，我們導入了「人均排放強度」作為關鍵管理指標。2024 年的數據顯示，以範疇一與範疇二合計的 營運人均排放量 為 0.627 公噸 CO2e / 人·年，此數據基於辦公室 16 位常駐人員 計算得出。

在掌握總體數據後，下一章節將深入探討各項排放源的細節，解析其背後的營運意義與潛在的減碳機會。

4. 關鍵排放源深度解析

本章節的目的不僅是列出數字，而是要深入剖析主要排放源的特性與影響，從中發掘潛在的減碳機會與管理上的洞見，為後續的策略制定提供更具體的方向。

4.1 能源使用：營運碳足跡的核心

範疇二（外購電力）的排放量高達 8.214 公噸 CO2e，是我們碳足跡中最大的一塊拼圖。這個數字直接反映了辦公室照明、空調、電腦設備等日常營運的能源需求。雖然這是維持業務高效運作的基礎，但其高佔比也意味著這是我們最具減碳潛力的領域。未來，推動辦公室節能措施、提升能源使用效率，將是我們達成減碳目標的首要之務。

4.2 交通運輸的比較洞察：單一公務車 vs. 全員大眾運輸

本次盤查在交通運輸方面提供了極具價值的比較洞察。數據顯示，僅僅一輛公務車的年度排放量（1.810 公噸 CO2e），已逼近全體 16 位員工全年搭乘捷運通勤的總排放量（2.040 公噸 CO2e）。

這個驚人的對比，強烈凸顯了「運具選擇」對碳排放的巨大影響。它不僅量化了單一燃油車輛的環境衝擊，更反向彰顯了集體採用大眾運輸系統所帶來的卓越減碳效益。這一發現，為我們將「低碳通勤」作為核心永續文化資產提供了強力的數據支持。

在分析排放源的同時，我們也欣喜地發現了公司在永續實踐上已存在的亮點，這將在下一章節進行詳細介紹。

5. 低碳實踐亮點：全員捷運通勤的綠色效益

企業的永續文化，往往體現在員工最樸實的日常行為之中。本章節旨在表彰公司在員工通勤方面所展現出的卓越低碳實踐。這不僅是一項值得驕傲的減碳成果，更是能夠激勵人心的企業 ESG 亮點。

我們的台北聯合辦公室已然成為一個低碳通勤的典範，其關鍵事實如下：

- 實踐模式： 台北辦公室 100% 的常駐同仁，皆選擇搭乘捷運系統作為日常通勤工具。這項集體選擇，共同塑造了公司的綠色文化。

- 量化效益： 根據顧問分析，相較於員工各自駕車通勤，全員搭乘捷運的模式可大幅減少約 60% 的通勤碳排放。這是一個具體且顯著的環境貢獻。
- 企業價值： 此一實踐已成為我們的「低碳通勤典範」，是能夠對外溝通的具體永續事蹟。它不僅降低了企業的範疇三排放，更體現了公司與員工共同的環保承諾與價值觀。

在表彰現有成就之餘，我們更要展望未來。下一章節將基於本次盤查的完整洞察，擘劃更進一步的減碳策略。

6. 邁向淨零：未來減碳策略與展望

此次碳盤查不僅是對過往的回顧，更是未來行動的起點。基於盤查結果所鑑別的排放熱點與機會，本章將制定具體、可行的減碳策略，展現「臻呈文化行銷」與「臻緻生醫」持續精進的決心，穩步邁向更綠色的未來。

6.1 策略一：鎖定直接排放，實現綠色運輸質變

針對範疇一排放的主要來源——公務車，我們提出以下轉型策略：首先，公司應全面評估現有公務車的使用頻率與效率，優化其調度與管理。更重要的是，在未來車輛汰換時，應將電動車（EV）或油電混合車（Hybrid） 作為

優先採購選項。此舉將能從根本上大幅降低甚至消除範疇一的直接排放，是實現綠色運輸的關鍵一步。

6.2 策略二：深化組織邊界，整合全員永續文化

我們的永續承諾不應僅限於辦公室內。針對 臻緻生醫的 14 位外派駐點人員，我們規劃了以下管理方向：未來，我們將透過線上問卷等便捷方式，將其通勤數據納入下一年度的盤查邊界，以獲得更完整的組織碳足跡。同時，我們將積極向他們宣導公司的綠色理念，鼓勵並支持他們多加利用大眾運輸工具。透過此舉，我們希望能將公司的永續文化延伸至辦公室以外的每一個工作場域，擴大我們的正面影響力。

本次盤查為我們的減碳旅程提供了清晰的數據地圖。從佔比近七成的外購電力，到一輛公務車與十六人捷運通勤的深刻對比，我們已精準識別出行動的著力點。未來，「臻呈文化行銷」與「臻緻生醫」將透過能源效率提升與綠色運輸轉型，持續追蹤並改善績效，致力於成為對員工、社會與環境都更友善的卓越企業。

7. 附錄：盤查方法學與數據來源

- 盤查期間： 2024 年 01 月 01 日 至 2024 年 12 月 31 日
- 遵循標準： 本次盤查結果力求符合 ISO 14064-1:2018 的完整性原則。
- 邊界界定： 採用「營運控制權法」。

為確保本報告的透明度與可信度，所有計算均採用公開、權威的數據來源：

- 電力係數： 經濟部能源署 112 年度電力排碳係數 (0.494 kgCO2e/度)。
- 汽油係數： 環境部溫室氣體排放係數表 6.0.4 版 (車用汽油 2.2631 kgCO2e/L)。
- 捷運係數： 台北捷運公司 2024 年環境揭露資訊 (0.075 kgCO2e/延人公里)。

臻呈文化行銷有限公司

臻緻生醫有限公司